



Szakály Zoltán a PANNON Agrártudományi Egyetem Mosonmagyaróvári Mezőgazdaságtudományi Karán szerzett okleveles agrármérnöki diplomát 1989-ben. Egy évvel később a Magyar Tudományos Akadémia nappali tagozatos ösztöndíjas aspiránsa lett. 1994-ben elnyerte „a mezőgazdasági tudomány kandidátusa” fokozatot, 2002-ben habilitált közgazdaságtudományban, 2013-tól egyetemi tanár. Kutatásainak meghatározó iránya a stratégiai élelmiszerekre irányuló marketingstratégiák kidolgozása és az élelmiszervásárlói magatartás valamint az innováció kapcsolatának vizsgálata. A doktori képzésben témavezetésével eddig 20 fő sikeresen megvédte doktori értekezését. Tudományos munkája elismeréseként 1998-ban Akadémiai Tudományos Díjban részesült, majd 1999-ben elnyerte a Magyar Tudományos Akadémia Bolyai János kutatási ösztöndíját, amelyet kitüntetéssel fejezett be. 2009-ben az oktatási és kulturális miniszter Szent-Györgyi Albert díjjal tüntette ki. Főszerkesztője a Magyar Tudományos Akadémia által elismert Tejgazdaság és Táplálkozásmarketing című tudományos folyóiratoknak. Tagja a Magyar Tudományos Akadémia Agrár-közgazdasági Tudományos Bizottságának, elnöke az MTA DAB Agrártudományi Szakbizottság Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Munkabizottságának, valamint elnökségi tagja a Magyar Táplálkozástudományi Társaságnak. Munkatársaival 2004 óta folyamatosan megszervezi a Nemzetközi Táplálkozásmarketing Konferenciát, amely mára meghatározó tudományos rendezvénné nőtte ki magát. Szakály Zoltán jelenleg a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Marketing és Kereskedelem Intézetének vezetője, a Kar tudományos és stratégiai dékánhelyettese.

A DAB vezetése munkáját DAB Plakettel díjazza.